

## Podklad pre tvorbu SWOT analýzy

### SILNÉ STRÁNKY

- potenciál pre rozvoj poľnohospodárstva (klasické poľnohospodárstvo, alternatívne poľnohospodárstvo, ovocinárstvo) – tradícia, prírodné podmienky,....
- poľovníctvo – budovanie poľovníckych chodníkov, environmentálna výučba, lesníctvo, interaktívny chodník
- tradičné podujatia v obciach
- vodné toky v území - využiť na športové vyžitie, rybárstvo.....
- podmienky pre vidiecky turizmus a agroturistiku (kultúrne pamiatky, čisté životné prostredie a vhodné klimatické podmienky pre poľovníctvo a rybárstvo, rozmanité a unikátne prírodné podmienky, ...)
- pokojné a tiché bývanie
- chránené územia, náučné chodníky, cyklotrasy, vyhliadky, kúpaliská, lyžiarske vleky a pod. – základ pre celoročný CR
- voľné priestory na rozvoj podnikania, cestovného ruchu a sociálnych služieb
- existencia liečivých prameňov, prameňov pitnej vody, medokýš
- dobrá dostupnosť služieb
- dostupné dopravné spojenie (diaľnica, železnica, letisko)
- kultúrne zdroje – rodáci, zruční ľudia, nehnuteľné a hnutel'né pamiatky
- atraktivity (strelnica, kúpele, kúpaliská ....)
- atraktívne územie pre investorov (nevyužit' pozemky, budovy, ľudia)
- dobré pokrytie mobilným signálom
- lesné cesty spájajúce územie
- členstvá obcí v mikroregiónoch – širšie vzťahy s okolím územia
- záujem o bývanie, potenciál pre rozvoj IBV

### SLABÉ STRÁNKY

- slabá vybavenosť ČOV a kanalizáciou, obce nemajú šancu riešiť tak veľké investície z vlastných zdrojov, detto chodník popri štátnej ceste
- pretrváva dlhodobá nezamestnanosť v malých obciach – potreba tvorby pracovných miest v regióne hlavne pre mladých
- neexistuje spoločná propagácia v oblasti cestovného ruchu + chýbajú ucelené produkty CR za územie
- narastá potreba rozvoja sociálnych služieb vzhľadom na starnutie regiónu a demografické trendy
- odliv mladých ľudí z regiónu pokračuje
- nízka informovanosť o podpore podnikania, o možnostiach získať finančné prostriedky pre verejný aj súkromný sektor
- chýba prenos informácií medzi sektormi (obec, podnikateľ, občan)
- zanedbaná jestvujúca infraštruktúra
- chýba cieleňá práca s mládežou a nízka angažovanosť mladých
- nízke environmentálne povedomie obyvateľov
- málo miestnych lídrov, pasívna mládež v strednom veku 12-18 rokov
- chýbajúce zodpovedajúce prepojenie obce Kováčová so Sielnicou
- silná intenzita dopravy v časti územia, najmä nákladná – obslužné lomy, píly, výstavba diaľnic

- z časti povodňové územie (Čerín, Sebedín, Zolná, Lieskovec), nedostatočne regulovaný a udržiavaný tok zolná s prítokmi, chýbajúce protipovodňové opatrenia v krajine
- absencia vysokorýchlostného internetu hlavne v menších obciach

## **PRÍLEŽITOSTI**

- predaj z dvora – drobní pestovatelia a spracovatelia
- ukážková farma
- rozvoj včelárstva
- dobré podmienky pre cyklotrasy
- turistické chodníky, prepojiť trasy
- možnosť vybudovať letný tábor
- propagácia a rozvoj letnej aj zimnej turistiky
- potreba rozvoja sociálnych služieb vzhľadom na starnutie regiónu a demografické trendy – rekonštrukcia objektov, nové pracovné miesta
- diverzifikácia poľnohospodárskych činností
- vidiecky rozvoj – cestovný ruch – všeobecne, obce
- odbytové centrum – marketing smerom von – podpora predaja produktov ľudovej tvorivosti, nielen ľudovej tvorivosti, ale napríklad aj poľnohospodárskych produktov, aktivita, ktorá by integrovala toto územie
- využitie alternatívnych zdrojov energie
- podpora remesiel – tvorba pracovných príležitostí na vidieku
- voľná pracovná sila, ktorá bude vhodne rekvalifikovaná
- príchod investorov
- využitie externých finančných zdrojov
- voľné priestory na podnikanie
- rozvoj ubytovanie na súkromí
- vhodná geografická poloha regiónu – Zvolen, Banská Bystrica
- spolupráca v rámci územia aj mimo, prepojenie aktivít obcí pre spoločné projekty
- spolková činnosť, vzdelaní a aktívni ľudia
- budovať imidž dediny a územia ako celku
- prezentácia úspešných projektov a aktivít v území
- členstvo v mikroregiónoch a ďalších združeníach
- podpora regionálnych produktov
- koncepcia pre humanizáciu verejných priestranstiev a následná realizácia najmä v malých obciach
- podpora miestneho folklóru (napr. vydaním CD a obstaraním pojazdného pódia)

## **OHROZENIA**

- rozvoj investícií vrátane rozvoja bývania brzdia nevysporiadané vlastnícke vzťahy k pozemkom aj budovám
- nerovnomerný aktuálny stav aj potenciálny rozvoj obcí regiónu (vybavenosť, doprava, podmienky na bývanie, vzdelanostná úroveň, demografia.....)
- nedostatok pracovných príležitostí pre mladých ľudí, resp. slabá tvorba nových pracovných miest
- nezamestnanosť hlavne v malých obciach
- nesolventnosť obyvateľov na vidieku, nemajú príjem, netvorí obraty v obchodoch,
- odchod mladých a vzdelaných ľudí za prácou mimo región

- zlé medziľudské vzťahy, závisť
- časť populácie - pasívni, nevzdelaní a neprispôsobiví
- nezáujem občanov o veci verejné
- nevedomosť, ako získať financie, neochota
- zle nastavený systém eurofondov – refundácia, administratívne zaťaženie, byrokracia, neumožňuje podporu podnikania pre začínajúcich a mladých podnikateľov
- nízka informovanosť na vidieku
- neatraktívnosť ponuky územia pre mladých ľudí
- nepriaznivá legislatíva, politika štátu, odvodové zaťaženie, reforma verejnej správy (hlavne pre malé obce)
- netransparentné pridelovanie grantov
- nevýhodný systém financovania projektov pre malé obce
- administratívna náročnosť prípravy a realizácie projektov
- nedostatok finančných prostriedkov (Samosprávy, PO, FO)

## **Vízia do roku 2030**

**Územie MAS NAŠA LIESKA využíva miestny potenciál na rozvoj celoročného cestovného ruchu a tvorbu pracovných príležitostí, pričom dbá na šetrné využívanie miestnych zdrojov a kvalitu životného prostredia. Územie je komplexne vybavené potrebnou infraštruktúrou pre kvalitný život všetkých obyvateľov. Spolupráca a partnerstvo sú rozvíjané na všetkých úrovniach a do verejného života sa zapája široká verejnosť.**

## **Priority rozvoja do roku 2023**

### **1. Dobudovanie komplexnej infraštruktúry**

Špecifický cieľ: Vybudovanie novej a rekonštrukcia existujúcej infraštruktúry, ktorá bude slúžiť všetkým obyvateľom aj návštevníkom územia a bude pokrývať všetky oblasti života.

### **2. Tvorba a ochrana životného prostredia**

Špecifický cieľ: Čisté, vzhľadovo pekné a atraktívne územie k spokojnosti všetkých obyvateľov a návštevníkov.

### **3. Tvorba pracovných miest**

Špecifický cieľ: Podpora a využitie miestneho potenciálu podnikateľov, podpora vzniku nových podnikateľov, rozvoj podnikania, poľnohospodárstva, služieb a remesiel.

## Strategický cieľ

**MAS NAŠA LIESKA do roku 2023 zabezpečí pre svojich obyvateľov významné zlepšenie v dobudovaní komplexnej infraštruktúry a v tvorbe a ochrane životného prostredia, vytvorí nové pracovné miesta na základe využitia miestneho potenciálu a bude využívať prírodné danosti územia pre rozvoj celoročného cestovného ruchu.**

### SWOT analýza

| Oblasť:                   | Silné stránky  | Slabé stránky  | Príležitosti  | Ohrozenia   |
|---------------------------|--|--|---|---|
| <i>Ekonomika</i>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– dostupné dopravné spojenie (diaľnica, železnica, letisko)</li> <li>– atraktívne územie pre investorov</li> <li>– záujem o bývanie – potenciál pre IBV, pokojné a tiché bývanie</li> <li>– potenciál pre rozvoj poľnohospodárstva, poľovníctva...</li> <li>– podmienky pre celoročný cestovný ruch a vidiecky turizmus, agroturistiku</li> <li>– kultúrne zdroje</li> <li>– voľné priestory na rozvoj podnikania, cestovného ruchu a sociálnych služieb</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– nevyhovujúca, nedobudovaná a zastaraná infraštruktúra (technická a environmentálna)</li> <li>– chýbajú nové pracovné príležitosti</li> <li>– nevysporiadané vlastnícke vzťahy</li> <li>– slabý marketing územia</li> <li>– neexistujú konkrétne regionálne produkty cestovného ruchu</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– vhodná geografická poloha regiónu – dostupnosť veľkých sídiel SR aj okolitých štátov diaľnicou, železnicou aj letiskom</li> <li>– využitie externých finančných zdrojov</li> <li>– príchod investorov</li> <li>– podnikanie, diverzifikácia poľnohospodárskych činností</li> <li>– celoročný cestovný ruch a vidiecka turistika, podpora remesiel a regionálnych produktov</li> <li>– podmienky pre cyklotrasy, turistické chodníky, zimné športy, tábory...</li> <li>– voľné priestory na podnikanie</li> <li>– ubytovanie na súkromí</li> <li>– podpora zachovania a rozvoja remesiel a služieb</li> </ul> | <p><b>Vnútorne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nedostatok pracovných príležitostí, žiadne nové pracovné miesta pre mladých</li> <li>– nesolventnosť obyvateľov na vidieku</li> <li>– odchod mladých a vzdelaných ľudí</li> <li>– zlé medziľudské vzťahy</li> <li>– časť populácie - pasívni, nevzdelaní a neprispôsobiví ľudia</li> <li>– nezáujem občanov o veci verejné</li> <li>– nevedomosť ako získať financie</li> <li>– nízka informovanosť na vidieku</li> <li>– neatraktivnosť ponuky územia pre časť mladých ľudí</li> </ul> |
| <i>Životné prostredie</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– existencia liečivých prameňov, prameňov pitnej vody...</li> <li>– chránené územia, náučné chodníky, cyklotrasy....</li> <li>– čisté životné prostredie</li> <li>– vhodné klimatické podmienky pre celoročný cestovný ruch</li> <li>– vhodné podmienky</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– silná intenzita dopravy v časti územia</li> <li>– chýbajúca infraštruktúra - kanalizácie</li> <li>– pomalá likvidácia jestvujúcich čiernych skládok</li> <li>– narastajúce množstvo nových čiernych skládok</li> <li>– nízke</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– príroda</li> <li>– poľnohospodárstvo priaznivé ŽP</li> <li>– alternatívne zdroje energie</li> <li>– využiť lesnatosť územia a vodné toky</li> </ul>  | <p><b>Vonkajšie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nepriaznivá legislatíva k odľahlým regiónom, politika štátu</li> <li>– odvodové zaťaženie</li> <li>– reforma verejnej správy (hlavne pre malé obce)</li> <li>– netransparentné prideľovanie grantov</li> <li>– nevýhodný systém financovania projektov pre malé</li> </ul>   |

|                   |  |   |   |  |
|-------------------|--|---|---|--|
|                   | <p>pre poľovníctvo a rybárstvo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozmanité a unikátne prírodné podmienky, atraktivita</li> </ul>  | <p>environmentálne povedomie obyvateľov</p>   |   | <p>obce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nedostatok finančných prostriedkov hlavne pre obce</li> <li>– administratívna náročnosť prípravy a realizácie projektov</li> <li>– nevysporiadané vlastnícke vzťahy k pozemkom a budovám</li> </ul> |
| <b>Spoločnosť</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– tradičné podujatia v obciach</li> <li>– pohostinní ľudia</li> <li>– bezpečné prostredie</li> <li>– aktívne a fungujúce spolky (poľovníctvo, rybárstvo)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– dlhodobá nezamestnanosť v malých obciach</li> <li>– pretrvávajúci odliv mladých ľudí z regiónu</li> <li>– informačná nedostupnosť o podpore podnikania a možnostiach získať finančné zdroje</li> <li>– chýba prenos informácií medzi sektormi</li> <li>– chýba cieľná práca s mládežou a nízka angažovanosť mladých</li> <li>– v malých obciach absencia chýba rýchly internet</li> <li>– málo miestnych lídrov</li> <li>– starnutie regiónu (potreba zriadenia sociálnych služieb)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– spolupráca v rámci územia</li> <li>– prepojenie aktivít obcí pre spoločné projekty</li> <li>– spolková činnosť</li> <li>– vzdelaní a aktívni ľudia</li> <li>– vzdelávanie</li> <li>– budovať imidž dediny a regiónu</li> <li>– prezentácia úspešných projektov a aktivít v území</li> <li>– aktivizácia občanov cez folklór</li> </ul> |  |